



The (b) Green award winning firm

ΕΠΑΝΑΠΡΟΣΔΙΟΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

ΟΜΙΛΗΤΗΣ: ΘΟΔΩΡΗΣ ΜΑΚΡΙΔΗΣ

Έχει αλλάξει ριζικά ο τρόπος με τον οποίο επιλέγουμε τον τόπο και το χώρο φιλοξενίας.

Μέχρι πολύ πρόσφατα, δηλαδή στην προ - Internet εποχή, την επιλογή του ξενοδοχείου την καθόριζαν οι εξής 2 παράγοντες:

1. Η ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ (περιοχή - γειτονιά)
2. ΤΟ BRAND NAME (Hilton - Best Western)

Το design στα ξενοδοχεία

Η ΝΕΑ ΤΑΣΗ

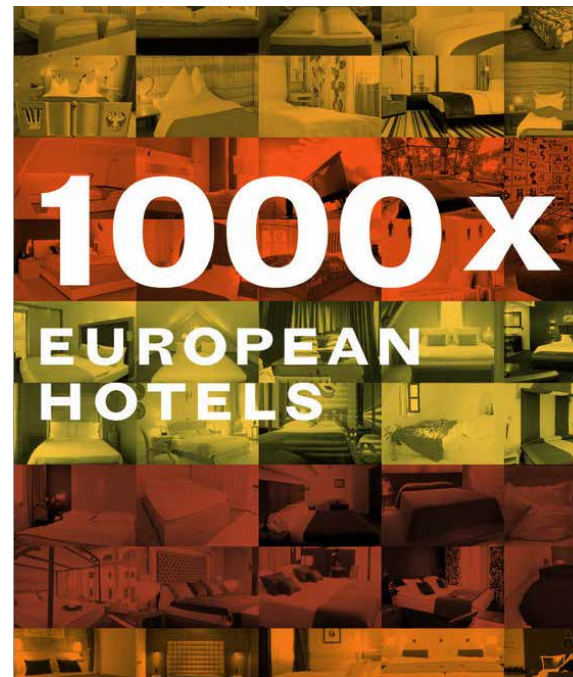
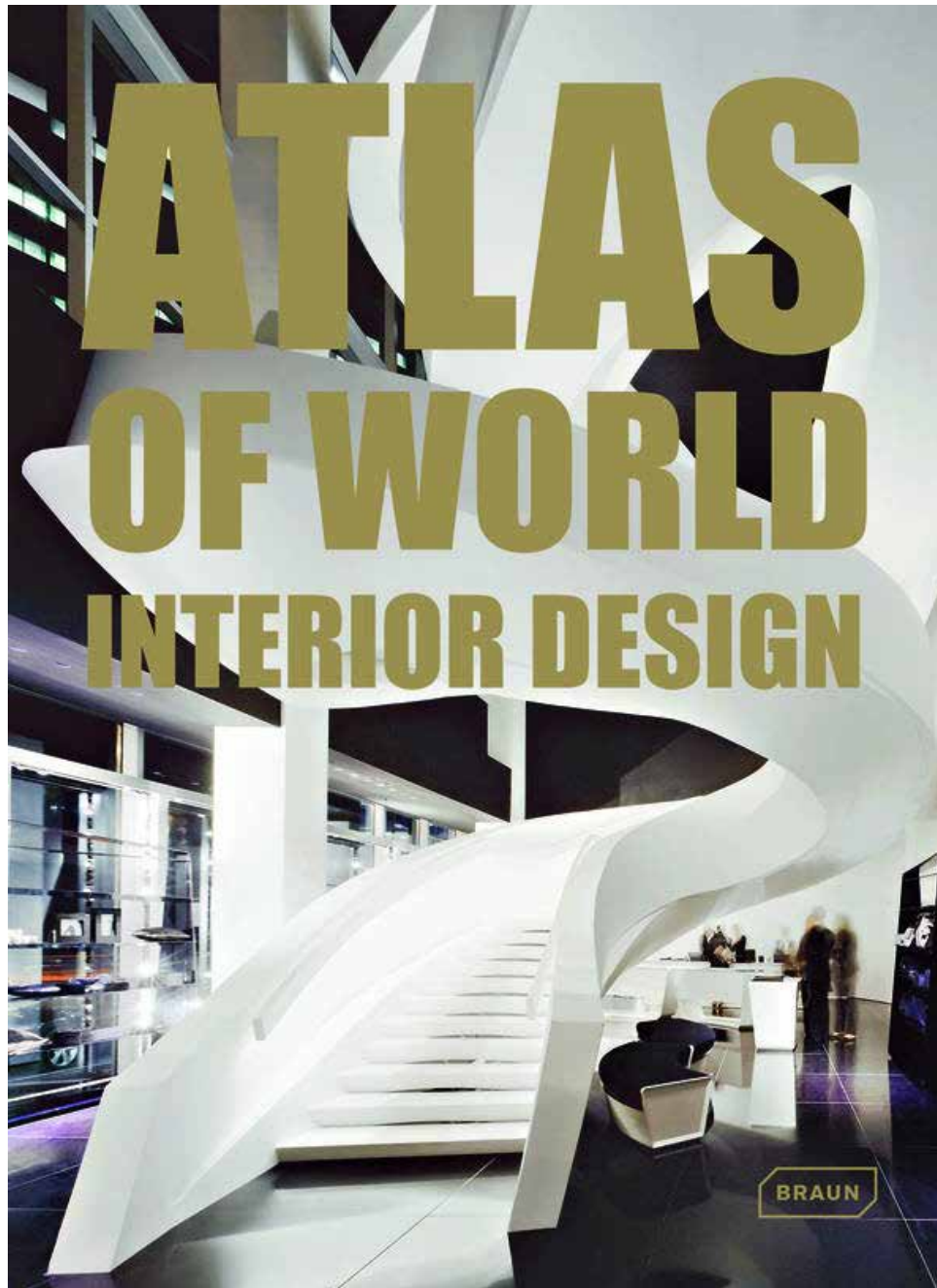
Νέα Υόρκη 1988 - 1990



ROYALTON HOTEL

PARAMOUNT HOTEL





Σε κάθε έργο μας επιχειρούμε το **Design** να συνδιάζει και να ενσωματώνει τις εξής **παραμέτρους**:

- ΟΡΘΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ & ΧΡΗΣΗ
- ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
- ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ
- ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΤΗΤΑ
- ΕΥΕΛΙΞΙΑ

και ταυτόχρονα να βασίζεται σε μία **κεντρική ιδέα** (concept) που ενσωματώνει **δημιουργικά** όλες τις παραμέτρους.

ΟΡΘΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ & ΧΡΗΣΗ

- **ΕΠΑΝΑΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΟΡΙΩΝ ΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ**
 - **ΝΕΑ ΥΒΡΙΔΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ**

το ξενοδοχείο πρέπει και οφείλει να βρίσκεται σε ένα συνεχή **διάλογο** με την περιοχή στην οποία βρίσκεται. Οι πελάτες πλέον επιθυμούν και επιζητούν να γνωρίσουν τα **«μυστικά»** ενός τόπου, να συχνάζουν σε χώρους όπου θα έρθουν σε επαφή με την **τοπική κοινωνία**



40 BOND STREET
NoHo, NY



WYTHE HOTEL
Brooklyn, NY



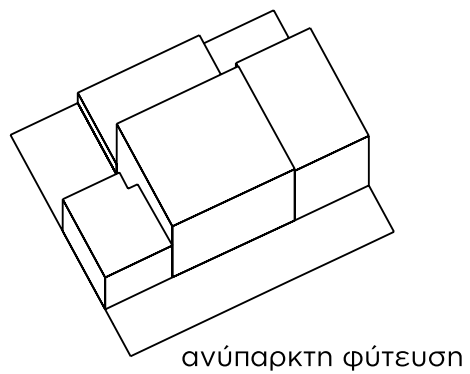
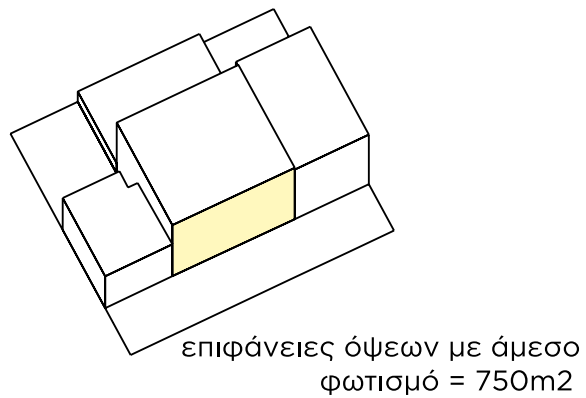
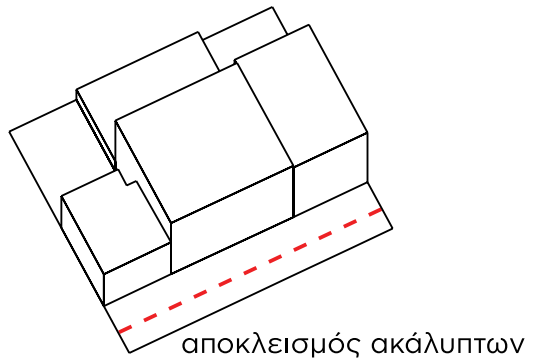
GREEN 45

ΠΡΩΤΥΠΟ
ΥΒΡΙΔΙΚΟ
ΜΟΝΤΕΛΟ
ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

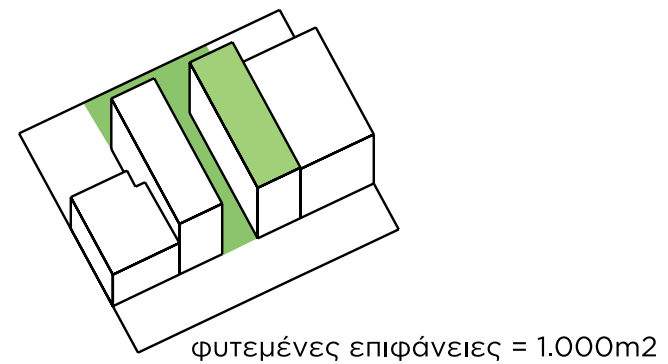
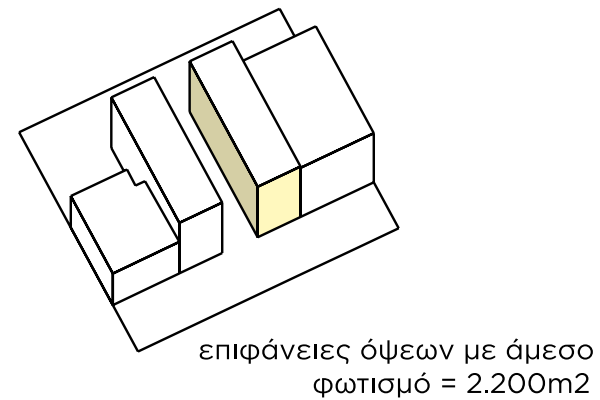
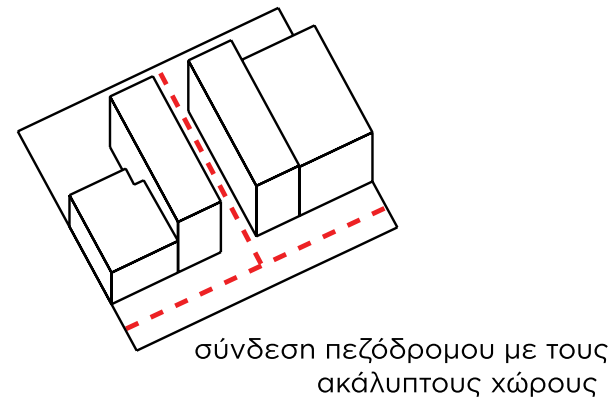




Τυπική Επίλυση Πολυκατοικίας



Προτεινόμενη επίλυση









ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΔΕΙΦΟΡΙΑ

- **ΕΠΑΝΑΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΟΡΙΩΝ ΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ**
- **ΝΕΑ ΥΒΡΙΔΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ**

Οι σύγχρονοι χώροι φιλοξενίας οφείλουν να **σέβονται το περιβάλλον** και αυτό πρέπει να το αποδεικνύουν με τον ποιοτικό σχεδιασμό τους, την κατασκευή τους αλλά και τη λειτουργία τους.

Είναι κρίσιμο τόσο τα καινούρια κτίρια όσο και τα παλιά ανακαινιζόμενα κτίρια:

- **Να είναι σχεδιασμένα σύμφωνα με τις αρχές της βιοκλιματικής αρχιτεκτονικής**
 - **Να ενσωματώνουν σύγχρονες τεχνολογίες αξιοποίησης της ενέργειας**
 - **Να κατασκευάζονται σύμφωνα με τις αρχές της οικολογικής δόμησης**
 - **Να λειτουργούν σύμφωνα με τις αρχές της αειφορίας**



bGreen award

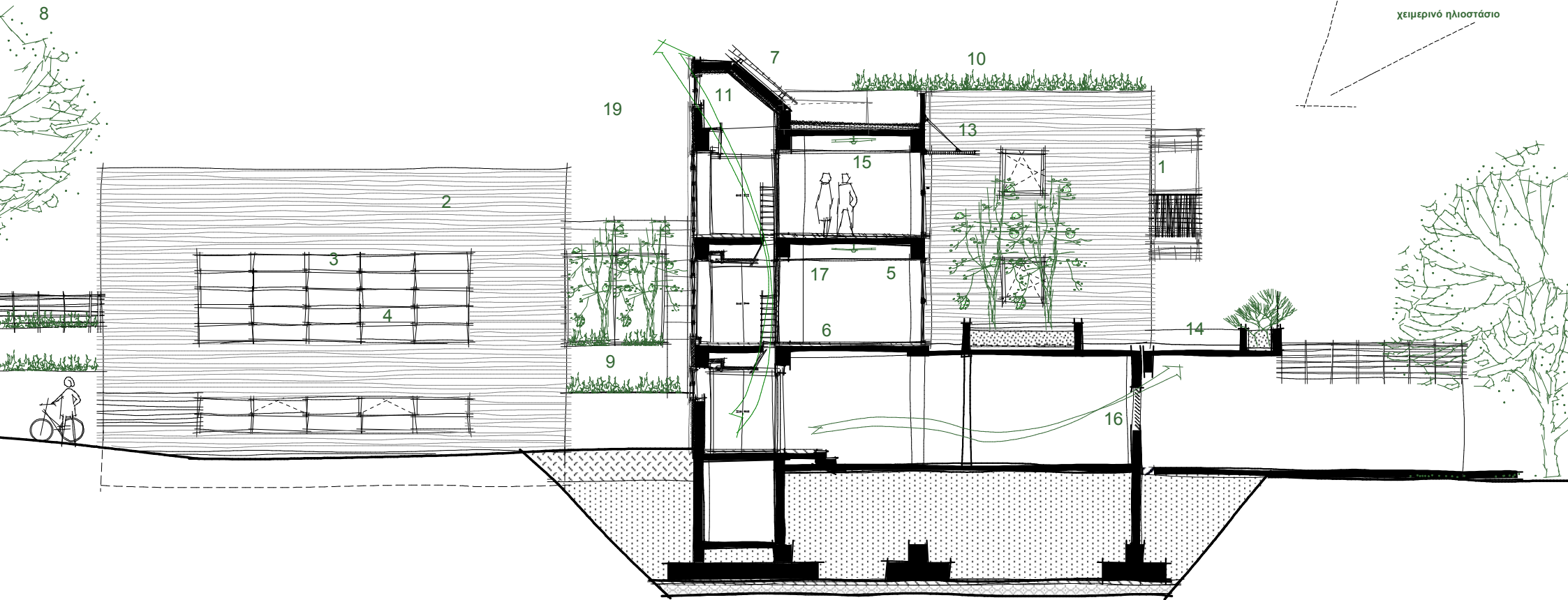
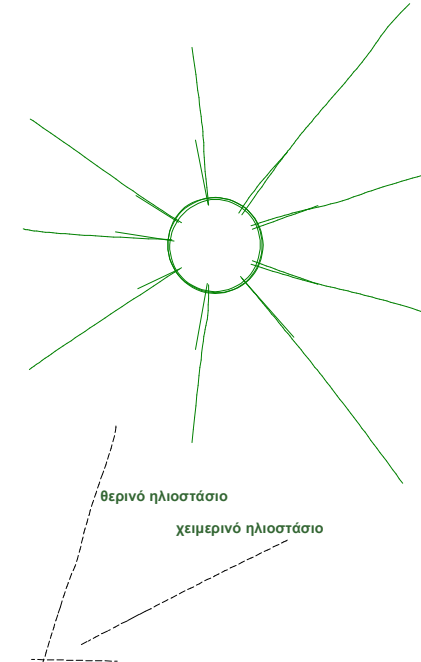
ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΔΕΙΦΟΡΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

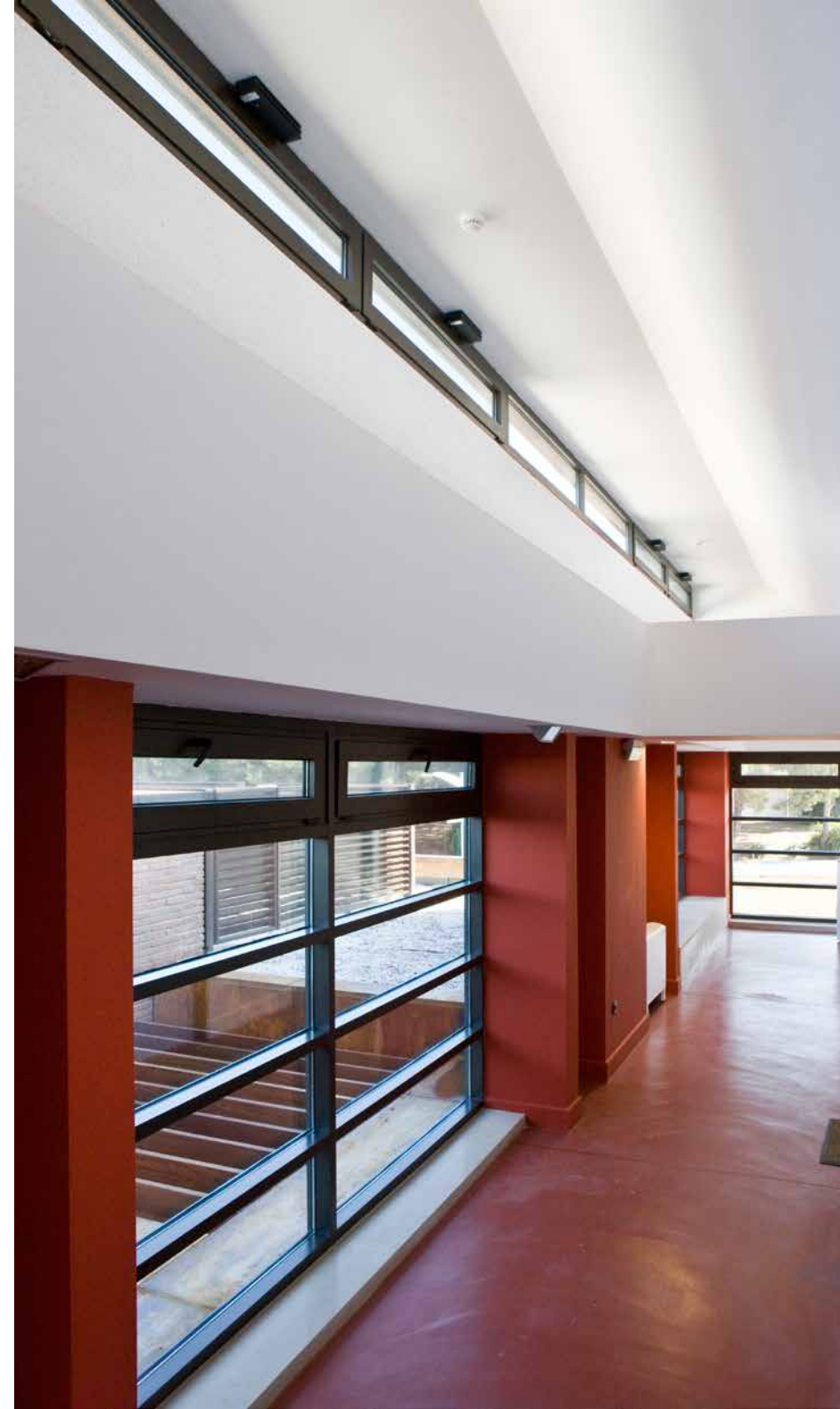
ΣΠΟΥΔΑΣΤΙΚΗ ΕΣΤΙΑ
“ΑΛΙΚΗ ΠΕΡΡΩΤΗ”



ΒΙΟΚΛΙΜΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

1. Ανοίγματα με νότιο προσανατολισμό
2. Ενισχυμένη θερμομόνωση κελύφους
3. Χρήση κουφωμάτων αλουμινίου, θερμοδιακοπής
4. Χρήση ειδικών θερμομονωτικών υαλοπινάκων low-E, με προστασία UV
5. Μεγάλη θερμική μάζα
6. Χρήση τοπικών, ανακυκλώσιμων, οικολογικών υλικών
7. Εγκατάσταση ηλιακών πανέλων για θέρμανση και ζεστό νερό
8. Χρήση φυλλοβόλων δένδρων για ηλιακά οφέλη το χειμώνα και σκίαση το καλοκαίρι
9. Βελτίωση μικροκλίματος με φυτεύσεις στις εσοχές του κτιριακού όγκου
10. Φυτεμένα δώματα
11. Χρήση καμινάδας αερισμού - ηλιασμού
12. Εγκατάσταση συστήματος ενεργειακής διαχείρισης
13. Χρήση περσιδών ηλιοπροστασίας που επιτρέπουν τη διείσδυση των ηλιακών ακτίνων το χειμώνα
14. Χρήση διαπερατών επιστρώσεων στον περιβάλλοντα χώρο, για την απορρόφηση των νερών των βροχών
15. Χρήση ανεμιστήρων οροφής για αύξηση της θερμικής άνεσης και περιορισμό της κατανάλωσης ενέργειας
16. Δημιουργία κατάλληλων σχισμών στους διαδρόμους του κτιρίου για βελτιστοποίηση του φυσικού αερισμού το καλοκαίρι και του φωτισμού
17. Δημιουργία ανοιχτόχρωμων επιφανειών για τη διάχυση του φυσικού φωτός
18. Εγκατάσταση ηλεκτρικών λαμπτήρων χαμηλής κατανάλωσης
19. Χρήση συστημάτων εξοικονόμησης νερού







ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

- **Νέα δεδομένα στο σχεδιασμό**
- **Δημιουργία ευέλικτων χώρων συνδεδεμένων 24 ώρες**

Η τεχνολογία είναι ο όρος που βρίσκει εφαρμογή σε όλα τα **στάδια παραγωγής** ενός έργου, από το πρωταρχικό στάδιο του σχεδιασμού μέχρι και το τελικό της **λειτουργίας του χώρου**.





CLOCHARD BAR-RESTAURANT

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Original Image



Pixelization of Original Image



Translation of each pixel to
diameter of circle







ANIMATION - 3D

Η τεχνολογία δίνει τη δυνατότητα στους επιχειρηματίες να **προωθούν και να προβάλλουν** το προϊόν τους πολύ πριν την ολοκλήρωση του έργου, **δημιουργώντας** από πολύ νωρίς ένα **ισχυρό branding** στην επένδυση

ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΚΤΙΡΙΩΝ

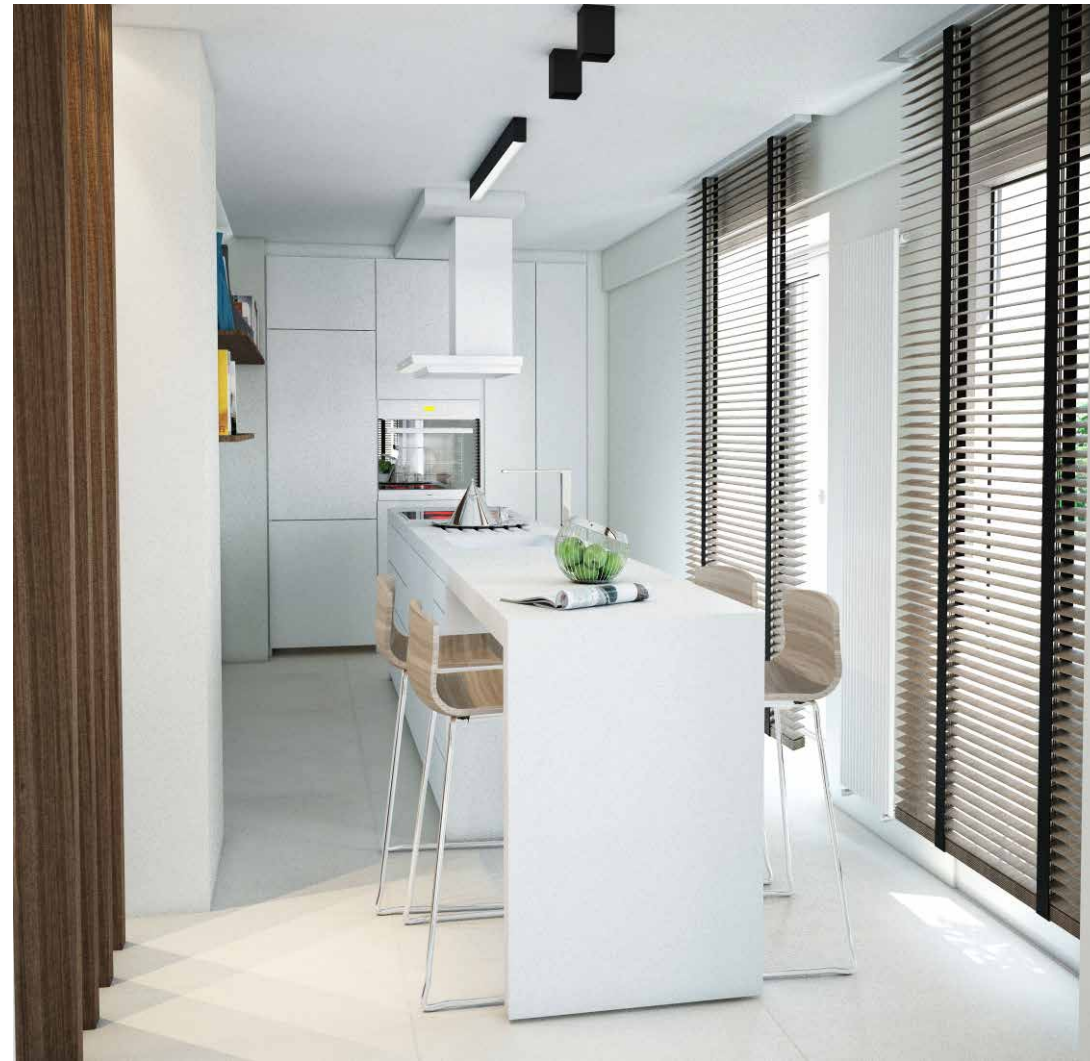
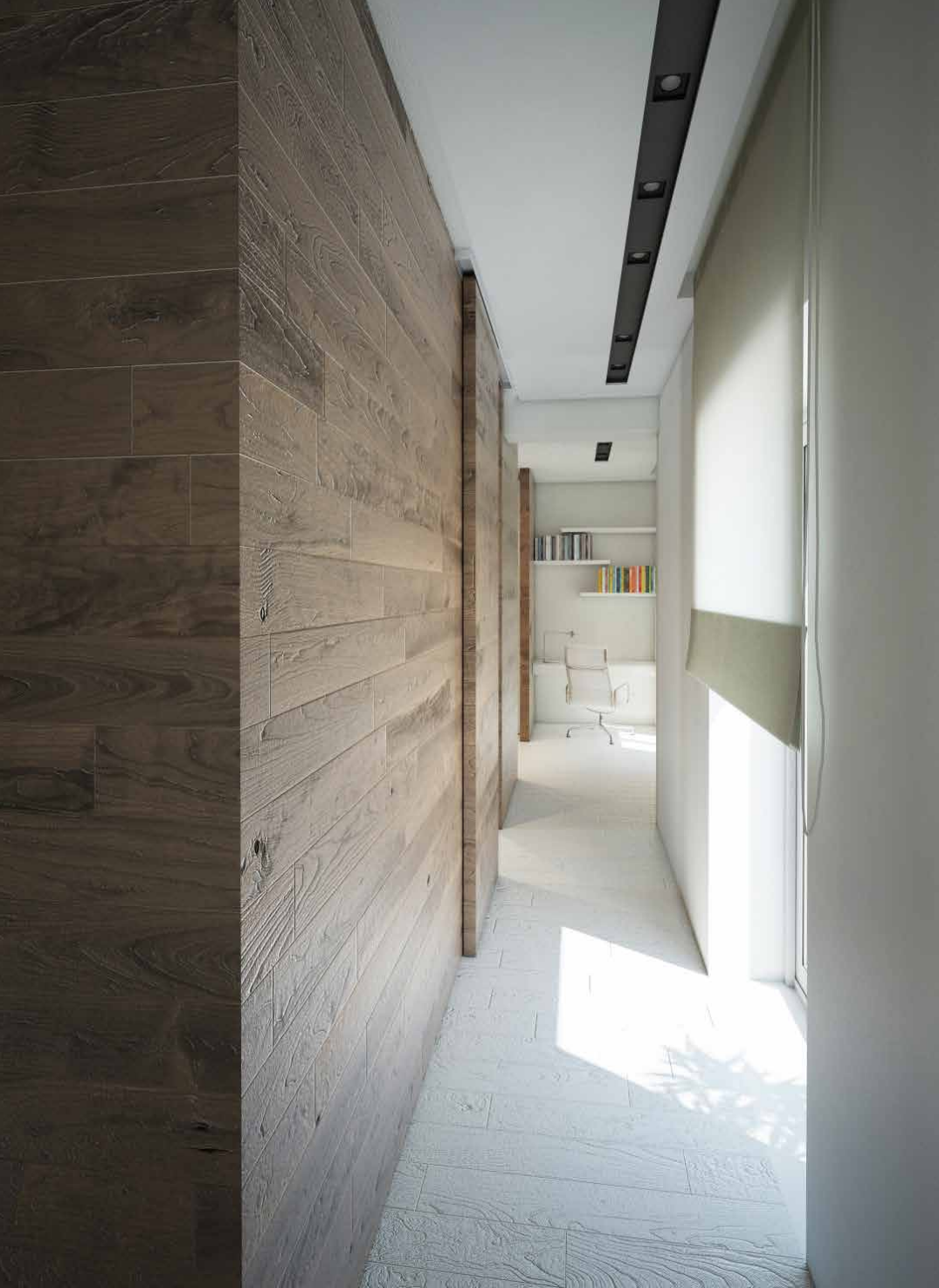
Με την ενσωμάτωση εξειδικευμένων software επιταχύνεται ο
ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΕΩΝ - ΑΠΟΔΟΣΕΩΝ.

Ο ιδιοκτήτης μπορεί να αναπροσαρμόσει τις λειτουργίες εξασφαλίζοντας
σημαντική εξοικονόμηση σε ενέργεια και νερό



simplicity

making energy and water
resources efficiency
accessible to ordinary
business users





Ο ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ ΕΛΕΓΧΕΙ ΤΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΟΥ ΔΩΜΑΤΙΟΥ

- ΦΩΤΙΣΜΟΣ
- ΘΕΡΜΑΝΣΗ
- ΣΥΣΚΟΤΙΣΗ
- ΜΟΥΣΙΚΗ
- ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ
- ROOM SERVICE

Ο ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ ΣΥΓΧΡΟΝΙΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΡΥΘΜΟΥΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ

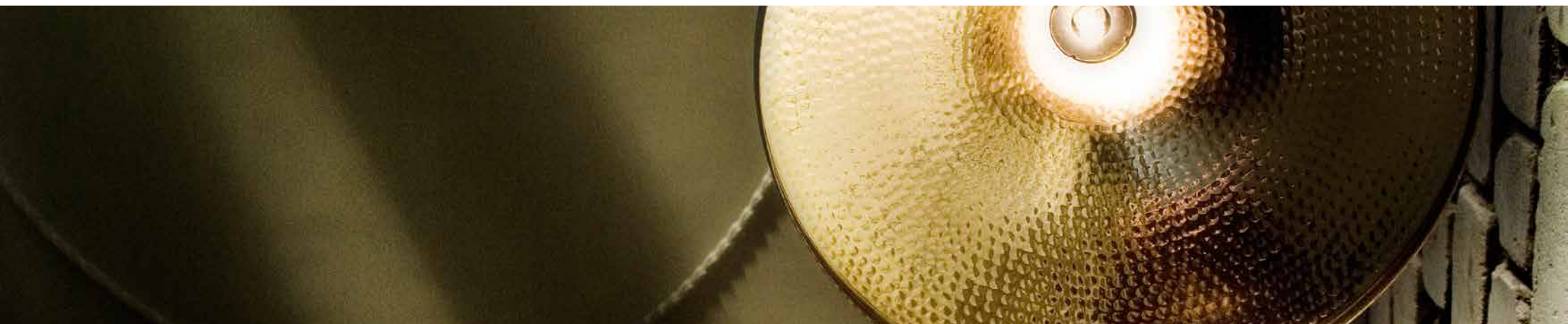
- ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ
- ΣΥΝΑΥΛΙΕΣ
- ΕΚΘΕΣΕΙΣ
- ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ

ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΑ

Η αυθεντικότητα και η ιδιαιτερότητα είναι πλέον η νέα πρόκληση στο χώρο του design των χώρων φιλοξενίας.

Ο πελάτης ταξιδεύοντας θέλει να βιώσει **νέες εμπειρίες, διαφορετικές, εναλλακτικές.**

Παράλληλα πρέπει να νιώθει και τη ζεστασιά που προσφέρει το σπιτικό περιβάλλον. Κατά συνέπεια είναι πολύ κρίσιμο οι μελετητές να δημιουργούν χώρους φιλόξενους, **συναρπαστικούς**, φρέσκους, χώρους με **ιδιαίτερο concept**, με μια ιδιαίτερη φιλοσοφία.





SAMOTHRACE

LUXURY SPA RESORT

Διερευνώντας την ιστορία της περιοχής και αναζητώντας τα ιδιαίτερα κλιματικά και φυσικά της χαρακτηριστικά διαπιστώσαμε ότι θα είχε μεγάλο ενδιαφέρον να **προσπαθήσουμε να οργανώσουμε τα κτίρια όσο και το περιβάλλον αυτών στη λογική που λειτουργούσαν οι Βάθρες**, η παρακείμενη περιοχή φυσικού κάλλους με τους **κλιμακωτούς καταρράκτες, τις πηγές νερού, τις φυσικές πισίνες και την πλούσια βλάστηση.**



ΔΙΑΜΠΕΡΗ ΑΝΟΙΓΜΑΤΑ

ΕΝΟΠΟΙΗΣΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ

ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΚΗΠΟΙ ΜΕ ΠΙΣΙΝΕΣ





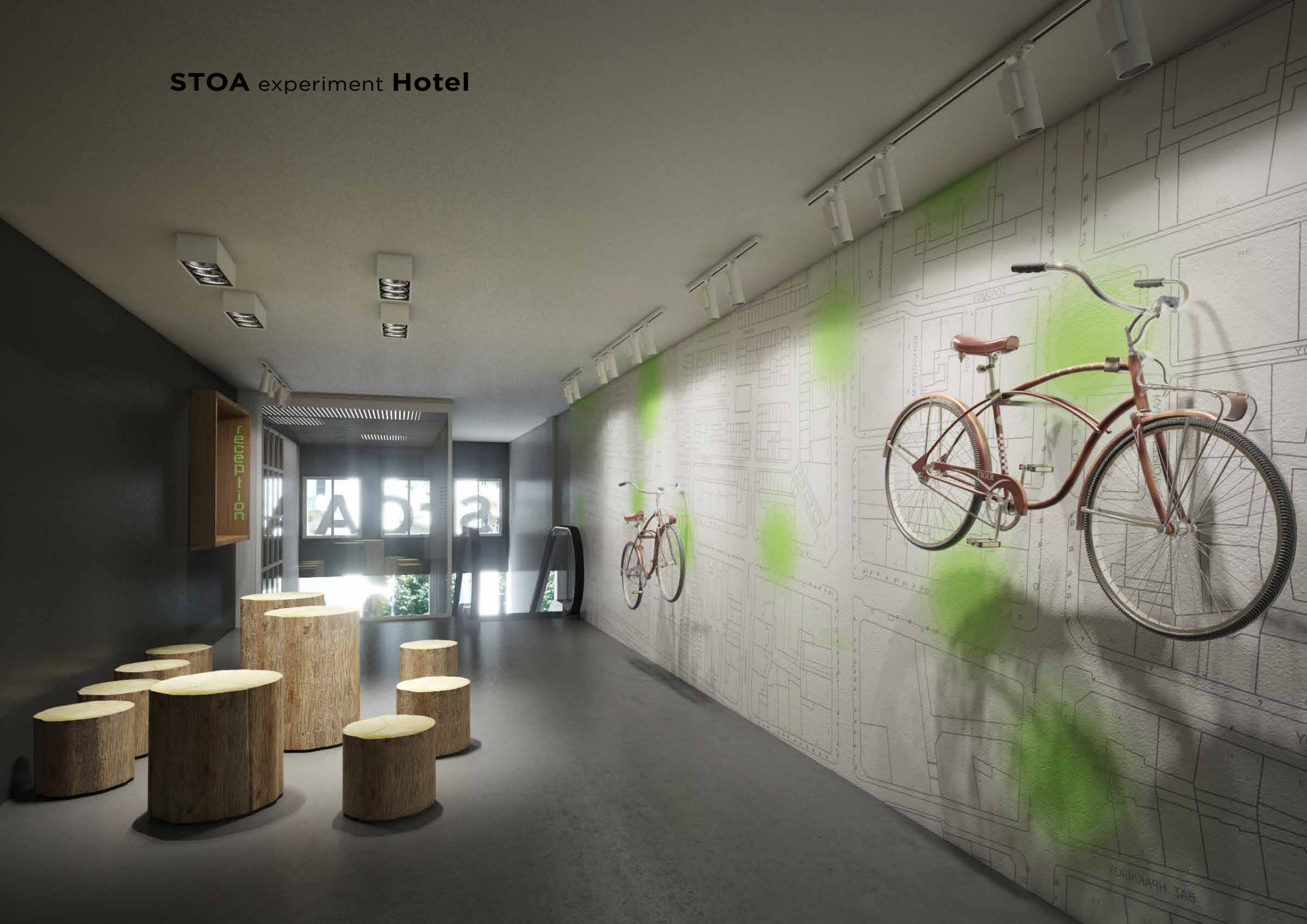


PUNTO NERO

τα λευκά τσιμεντότουβλα
της δεκαετίας του '20 και
το γύψινο της οροφής
αναδείχθηκαν και αποτέλεσαν
κυρίαρχα στοιχεία της νέας επέμβασης



STOA experiment Hotel





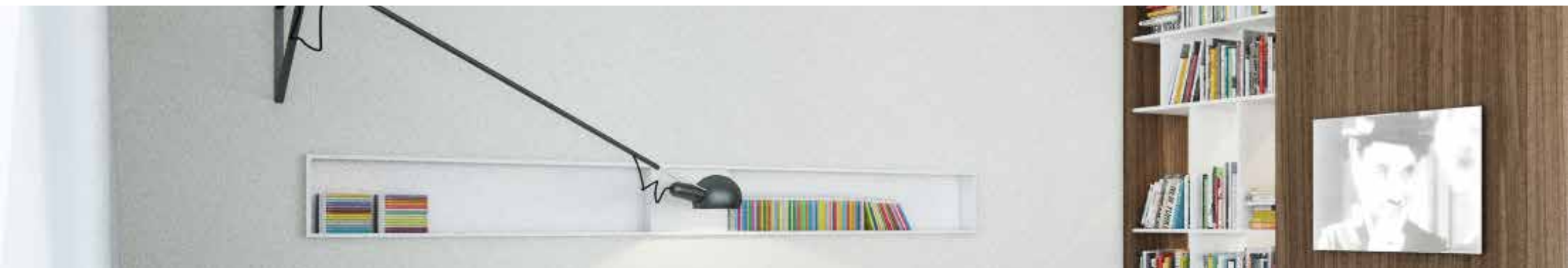




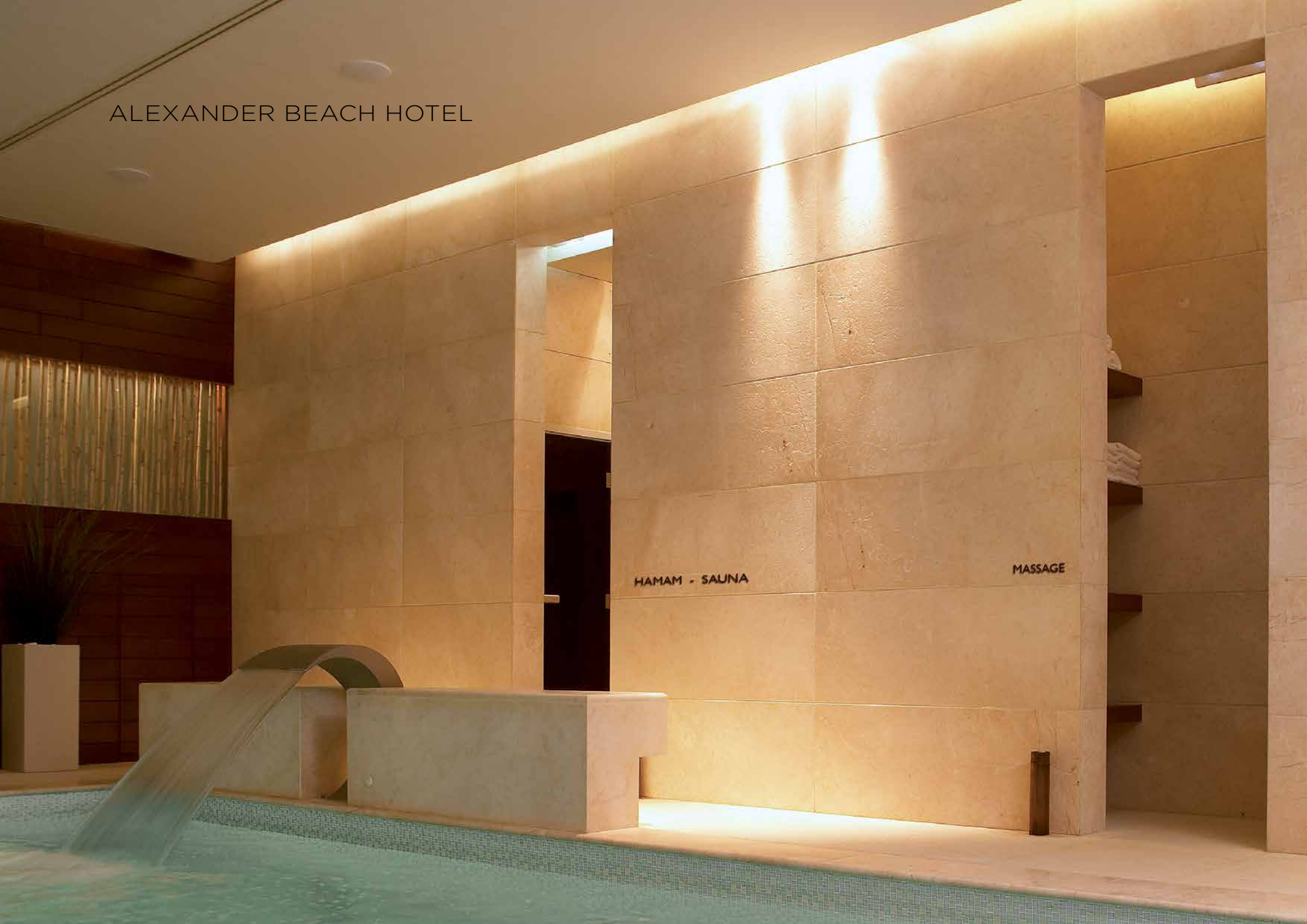
ΕΥΕΛΙΞΙΑ

Οι νέοι χώροι φιλοξενίας θα πρέπει να σχεδιάζονται ευέλικτοι έτσι ώστε να μπορούν εύκολα να αναπροσαρμόζονται και να παρακολουθούν τις αλλαγές στις ανάγκες των χρηστών.

Η συχνότητα με την οποία πλέον ταξιδεύει ο κόσμος έχει αλλάξει με αποτέλεσμα να έχει επηρεάσει και το μέσο όρο διαμονής στα ξενοδοχεία. Ο μέσος όρος διαμονής ενός επισκέπτη σύμφωνα με έρευνες είναι 1,2 μέρες.



ALEXANDER BEACH HOTEL





ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΛΥ
